

# Dinamización de clústers e innovación local

Barcelona, enero de 2010

- Hay áreas que acumulan una parte importante de la actividad de algunos sectores, p. ej.:
  - Tecnologías de la información: Silicon Valley.
  - Producción audiovisual: Hollywood.
  - Aeroespacial: Toulouse.
- En España también hay ejemplos claros de clústers:
  - Farmacéutico, moda y automoción en Barcelona.
  - Químico en Tarragona.
  - El corcho en Girona.
  - Maquinaria agrícola en Lleida.
  - El juguete, el mueble o la cerámica en Valencia.
  - Agroalimentaria en Aragón.

- Un clúster es una concentración de empresas en una zona geográfica que están conectadas por:
  - Unas mismas capacidades tecnológicas, o;
  - Un mercado al que sirven.
- Concepto popularizado por Michael Porter pero estudiado anteriormente por Alfred Marshall y Giacomo Becattini.
- Los clústers ofrecen unas ventajas a las empresas residentes.
  - Se crean economías de aglomeración, apareciendo un efecto de red. La concentración de empresas crea ventajas para el resto de empresas de su cadena de valor.

- Ventajas de los clústers para la competitividad de las empresas:
  - Base de mano de obra especializada.
  - Disponibilidad de iniciativas por la base de empresarios y emprendedores conocedores del sector.
  - Disponibilidad de capital conocedor del sector.
  - Rapidez de respuesta y reducción de costes de la cadena de suministro por la proximidad.
  - Menores costes de transacción por las relaciones de confianza.
  - Menores riesgos operativos y mayor flexibilidad por la diversidad de actores de la misma fase de la cadena de suministro.
  - Instituciones educativas y de I+D especializadas.
  - Masa crítica que permite servicios especializados para el sector.

- Tipos de clústers según cómo aparecen:
  - Clústers “deliberados”. Surgen por decisión política de concentrar una actividad o infraestructuras sectoriales en una zona.
    - La semilla depende de la Administración, pero prosperan gracias al espíritu emprendedor.
  - Clústers espontáneos. Surgen principalmente por factores de mercado.  
Tipos:
    - Dependientes de una dotación de factores naturales favorables.
      - Habitual en industrias ligadas a la alimentación, minería o procesado a gran escala de materias primas.
    - Por factores sociales y microeconómicos.
      - Surgen por la provisión de talento emprendedor, cercanía a mercados,...
      - Pueden girar en torno a una gran empresa dominante o estar diversificados.

- Importancia de los clústers para la política económica:
  - Orientar al territorio las políticas económicas.
    - Permiten diseñar y desplegar políticas territoriales de innovación.
  - Mayor personalización de las políticas a las necesidades de las empresas.
    - Luchar contra cuellos de botella específicos del sector.
  
- Pasos de las políticas de clústers:
  - 1) Identificar los clústers, si los hay.
  - 2) Diagnosticar los problemas y oportunidades comunes de las empresas del clúster.
  - 3) Desarrollar e implantar programas para resolverlos.

- Las políticas de dinamización de clústers contienen medidas relativas a la mejora cualitativa de la oferta y la demanda.
  - Políticas de oferta: referidas a la mejora de las técnicas, servicios e infraestructuras de apoyo a:
    - I+D en tecnologías clave para la categoría de productos.
    - Desarrollo de producto.
    - Procesos de producción.
    - Creación de redes de comercialización, incluida la internacionalización.
    - Logística y distribución.
    - Formación técnica y directiva.
    - Infraestructuras (transporte, energía,...).
    - Fomentar una rivalidad vigorosa entre los competidores locales a la vez que la colaboración ante competidores foráneos.

- Políticas de demanda: creación de una demanda dinámica y exigente (cualitativamente avanzada).
  - Normativas de protección del consumidor.
  - Fomentar la aparición de usuarios avanzados que anticipen el rumbo de la demanda futura.
    - P. ej.: Living labs, demanda pública,...
- Administración ágil y eficiente, y entorno macroeconómico saneado y estable.



- Los clústers también comportan problemas:
  - Riesgo de problemas en un territorio por dependencia sectorial excesiva.
  - Desciende el valor de la proximidad geográfica de la oferta en una era de globalización y offshoring.
  - Tendencia a apostar por los sectores consolidados en lugar de promover los emergentes.
  - Tendencia a querer apostar en los mismos sectores emergentes de moda:
    - Biotecnología, TIC, media, renovables,...

## Cynertia Consulting

Valencia, 63, local Àgora  
08015 Barcelona

[www.cynertiaconsulting.com](http://www.cynertiaconsulting.com)  
Tel.: 93 184 53 44



Consultoría de negocio y tecnologías de la información  
Especializados en innovación y mejora de procesos de TI